



**HAL**  
open science

## Répondre à un appel à communication

Michel Latchoumanin

► **To cite this version:**

Michel Latchoumanin. Répondre à un appel à communication. Travaux & documents, 2015, Actualités de la recherche en Sciences de l'Education dans l'océan Indien, 49, pp.25-26. hal-02174229

**HAL Id: hal-02174229**

**<https://hal.univ-reunion.fr/hal-02174229>**

Submitted on 5 Jul 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# Répondre à un appel à communication

---

MICHEL LATCHOUMANIN  
PROFESSEUR, UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION

## GÉNÉRALITÉS

Le texte d'une proposition de communication doit être relativement court (une demi-page ou une page maximum) et intégrer les recommandations relatives à la présentation contenues dans l'appel à contribution (exemple : le texte rédigé dans un fichier au format .doc ou .docx comporte : un titre, 3 à 5 mots-clés, de 2500 à 3000 signes maximum (caractères 12 Times). Le nom de l'(ou des) auteur(s) ainsi que son (ou leur) appartenance institutionnelle doivent être placés au-dessous du titre).

Il arrive parfois que les organisateurs demandent une biographie synthétique de l'(ou des) auteur(s) de 500 signes (environ 5 lignes).

## A PROPOS DU CONTENU DE LA PROPOSITION

- Votre objectif étant de faire en sorte que votre proposition soit acceptée, il faut savoir la vendre en montrant pourquoi elle est importante pour la thématique centrale de la manifestation scientifique à laquelle elle est destinée. Par conséquent, les détails, les nuances, les formulations trop précautionneuses, les justifications du sujet de recherche et de ses contours... sont inutiles.
- Si, comme c'est souvent le cas, l'appel à communication comporte un certain nombre d'axes précis, il est indispensable de s'inscrire d'emblée dans un axe et de le mentionner explicitement (cela facilitera le travail du comité de sélection).
- Mettez un soin particulier à montrer l'originalité de l'interrogation que vous entendez partager pour provoquer l'intérêt pour votre proposition.
- Pensez aussi à apporter quelques éléments d'informations relatives à l'expérience elle-même et à ses résultats majeurs.
- Enfin, ultime précaution, pensez à se faire relire avant d'envoyer une proposition...

## EXEMPLE DE PROPOSITION À UN COLLOQUE SUR LE THÈME DU DÉCROCHAGE SCOLAIRE

Le phénomène désigné sous l'expression générique « décrochage scolaire » fait l'objet d'une attention particulière au plus haut niveau de l'état ; en atteste la circulaire ministérielle de septembre 2013 qui crée, en substitution à la

MGI (Mission Générale d'Insertion), les MLDS (Mission de lutte contre le décrochage scolaire) dont la vocation est de prévenir l'abandon scolaire, les sorties sans qualification et de garantir une insertion sociale et professionnelle à tous. Dans l'académie de La Réunion où l'on recense chaque année depuis 2010, un taux moyen de 5% des élèves de seconde de lycée professionnel qui abandonnent les cours avant la fin de leur année de formation, la mobilisation est générale en réponse à une situation jugée préoccupante.

Au chapitre des explications à l'origine du phénomène les conclusions de nombreux travaux mettent en évidence l'influence déterminante du niveau d'estime de soi de l'élève potentiellement décrocheur. En d'autres termes, une faible estime de soi exposerait donc le sujet à progressivement abandonner toute velléité de surmonter ses difficultés scolaires ce qui le prédisposerait à désertir l'école en cours de formation.

Nous nous sommes interrogé sur le type de rapport au savoir auquel exposer l'élève en difficulté et sur la nature des relations avec l'enseignant qu'il conviendrait d'instaurer pour créer les conditions susceptibles d'enrayer la tendance à l'abandon.

Nous expérimentons depuis le début de l'année 2014 un programme de restauration de l'estime de soi mis au point par des chercheurs québécois et une modalité d'évaluation qui ne fait plus usage de notes mais d'entretiens formatifs.

Notre communication vise à présenter l'expérience en cours et à rendre compte des premiers résultats d'un travail qui donne déjà à voir des effets positifs sur l'absentéisme, l'investissement scolaire et, d'une manière générale, sur le comportement des élèves.