



# Trophée entreprise et territoire : immersion dans le métier de l'audit

Christel Dubrulle, Nathalie Duran, Cécile Maunier

## ► To cite this version:

Christel Dubrulle, Nathalie Duran, Cécile Maunier. Trophée entreprise et territoire : immersion dans le métier de l'audit. 38ème Congrès de l'AFC, Association francophone de comptabilité, May 2017, Poitiers, France. hal-01655023

**HAL Id: hal-01655023**

**<https://hal.univ-reunion.fr/hal-01655023>**

Submitted on 29 May 2018

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

**Christel Dubrulle : MCF en finance – Directrice Adjointe- IAE Réunion**

**[Christel.dubrulle@univ-reunion.fr](mailto:Christel.dubrulle@univ-reunion.fr)**

**Nathalie Duran : MCF en finance – Responsable pédagogique du Master CCA – IAE Réunion**

**[Nathalie.duran@univ-reunion.fr](mailto:Nathalie.duran@univ-reunion.fr)**

**Cécile Maunier : MCF en marketing – RP Master MKT – IAE Réunion**

**TROPHEE ENTREPRISE ET TERRITOIRE : IMMERSION DANS LE METIER DE  
L'AUDIT**

### **Introduction**

C'est dans le cadre d'un partenariat avec la CPME Réunion qu'est née l'idée de mettre en place un nouveau dispositif pédagogique au sein de notre master CCA. L'objectif consiste à sensibiliser nos étudiants de première année de Master au métier de l'audit. Il s'agit également de développer leur capacité à travailler en équipe et à présenter un dossier argumenté sur l'entreprise qui leur aura été assignée au sein du Trophée Entreprise & Territoire.

A travers ce Trophée, la CPME souhaite récompenser les entreprises qui ont non seulement entamé une démarche « nourricière » pour leur territoire mais également mis en place un dispositif « RSE ». Il s'agit par ailleurs d'encourager les acteurs économiques locaux à développer des valeurs d'entraide et de redistribution afin de faire de la Réunion une zone d'échange solidaire. Le slogan est fort « Osez Péi en action ! ». La CPME a donc souhaité intégrer la jeunesse réunionnaise à cette démarche et nous a contacté, afin que les étudiants puissent se retrouver au plus près des acteurs économiques locaux.

Au sein du master CCA, ce projet entre dans l'UE Relations Professionnelles (UE7 du DSCG). Il est encadré par le responsable pédagogique et fera l'objet d'une évaluation. Il s'appuie par ailleurs sur une convention de partenariat entre la CPME et IAE Réunion. La direction de l'IAE est donc également impliquée dans le projet.

Nous détaillons ci-après nos objectifs pédagogiques et nos anticipations sur les résultats attendus, néanmoins, les apports effectifs seront communiqués lors du congrès.

### **1/ Etapes du projet**

#### **1.1/ Chronologie du projet**

En octobre 2016 la CPME nous contacte pour devenir partenaire aux côtés d'Air France, Groupama, et la Région Réunion. Après différents échanges, nous décidons d'associer les étudiants du Master 1 CCA et du master 1 Marketing dans le but de tester une première innovation dans la pédagogie par projets : la mixité des publics. Au-delà de cet objectif pédagogique, il s'agit pour nous de sensibiliser nos étudiants au partage de valeurs managériales communes. Notre ambition consiste à donner plus de sens à leur formation et à leur faire comprendre le rôle joué par l'IAE dans l'ancrage territorial des savoirs, des savoir-être et des attitudes managériales.

En décembre 2016, nous participons à la campagne de communication diffusée auprès des adhérents de la CPME. Cette campagne est relayée sur le site de l'IAE ainsi que sur les réseaux sociaux afin de

valoriser les entreprises et les jeunes qui y sont associés. Ce Trophée se place dans la lignée des autres événements similaires en métropole dont les plus médiatisés sont ceux du Trophée des Entreprises Responsables « AXA-L'Expansion » (3<sup>e</sup> édition) et du Trophée Territoires Innovation « CCO-API » (8<sup>e</sup> édition). Il existe en parallèle une multitude de dispositifs récompensant les « bonnes pratiques » des entreprises en France, néanmoins et à notre connaissance, aucun autre IAE n'est engagé sur ce type de partenariat. Le dispositif développé à la Réunion avec la CPME est par conséquent le seul incluant les étudiants.

La suite du projet se déroulera au cours du premier semestre 2017. En avril, nos étudiants seront mobilisés pour auditer les entreprises participantes. Ils seront formés par un expert national et devront en une journée s'approprier la grille d'audit et se préparer aux entretiens. Les audits se dérouleront sur 5 journées et donneront lieu à une présentation des dossiers devant un premier jury (associant les responsables pédagogiques des deux masters concernés et le responsable RSE de la CPME). A l'issue de ce jury, 5 entreprises seront retenues. Deux prix seront attribués par le jury final (composé des partenaires du Trophée et du président de la CPME) : le prix de la meilleure plaidoirie pour les étudiants, le prix de la meilleure entreprise pour les adhérents CPME.

### **1.2/ Le dispositif pédagogique retenu**

Sur la base de 20 candidatures (une carte des participants par secteur géographique sera présentée lors du congrès.), les étudiants de M1 CCA et de M1 Marketing auditeront et défendront deux entreprises. Nous aurons ainsi 42 étudiants sur le Trophée, répartis en 8 groupes de 4 et 2 groupes de 5. Le travail sera réalisé en équipe - comme pour une mission d'audit - ce qui nécessitera de la part des étudiants d'être rapidement réactifs et solidaires. Ils pourront néanmoins bénéficier des conseils de l'expert venu les former. Le rôle des étudiants consistera à auditer les entreprises sur les cinq domaines suivants : social, environnement, gouvernance, économie et territorialité. Ils auront ensuite à préparer une plaidoirie.

La première innovation pédagogique dans ce projet est donc la mixité des étudiants. A notre connaissance, depuis la création du master CCA à la Réunion (2007), aucun projet n'a associé les deux promotions. L'objectif est multiple. Tout d'abord l'alliance des compétences des marqueteurs et des CCA devrait permettre une analyse plus fine des critères financiers et extra-financiers. Ensuite nous visons l'amélioration de la cohésion au sein des masters de l'IAE, le partage de valeurs communes, l'apprentissage de nouvelles méthodes de travail et de nouveaux éléments de langage. Nous voulons « rassembler » autour de l'esprit IAE. Les étudiants ont l'habitude de travailler en groupe au sein de leur promotion mais ils le font rarement avec un autre public. Leur réussite au sein du Trophée représentera donc un véritable défi.

Le second caractère innovant du projet repose sur la pédagogie inversée. Habituellement, les étudiants reçoivent un enseignement en CM et mettent ces enseignements en application au travers des séances de TD. L'idée consiste ici à inverser le processus : les étudiants iront d'abord dans les entreprises et se formeront en autonomie à la démarche d'audit. Ils disposeront pour cela d'un temps limité. L'apprentissage viendra donc d'une expérience terrain, au cours de laquelle ils devront évaluer des « bonnes pratiques » et réfléchir au moyen de les valoriser. Ils devront également obtenir la confiance du chef d'entreprise afin de le représenter devant le grand jury. Ils n'auront à ce stage du projet reçu que des notions de base en audit (initiation en L3STCF).

Au sein du master CCA, l'enseignement « Audit et révision comptable » n'interviendra qu'après le déroulement du Trophée ; ce qui nécessitera en premier lieu une adaptation. La liaison entre les missions réalisées par les étudiants et le cours passera par une synthèse des dossiers traités, ainsi que par le recueil et l'analyse de leurs perceptions sur le travail effectué. Les cas observés seront ensuite intégrés à l'enseignement pour revenir progressivement aux fondamentaux. La compréhension et l'implication des étudiants pourraient ainsi être facilitées. C'est ce que nous chercherons à mesurer.

Au-delà de l'aspect purement pédagogique, ce programme aura bien évidemment une vocation d'insertion professionnelle forte. Il s'agira de préparer les managers de demain, de les rendre curieux, responsables, et créatifs, en étant directement en contact avec des chefs d'entreprises réunionnais.

## **2/ Les apports de l'immersion dans le Trophée Entreprise et Territoire**

L'animation d'un tel dispositif repose avant tout sur notre souhait de renforcer les connaissances et aptitudes de nos étudiants en sciences de gestion. Les enseignements théoriques délivrés dès la L3 STCF ou le premier semestre de M1 CCA leur fournissent d'ores et déjà des bases solides. Les stages réalisés à la fin du premier semestre de chaque formation viennent compléter les enseignements reçus et contribuent à aider nos étudiants à gagner en maturité. La confrontation avec le terrain sur des missions de courte durée (ici 5 jours) associée à des enjeux élevés (notoriété et qualité de la filière sur le territoire, insertion professionnelle future), est sans nul doute un autre atout pédagogique.

### **2.1/ Les enjeux de ces nouvelles pratiques**

Ces enjeux peuvent être considérés à plusieurs niveaux : pour les étudiants, pour les responsables pédagogiques, pour les enseignants et pour l'IAE.

#### A/ Pour les étudiants

Nous visons :

- 1) une meilleure autonomie et une meilleure responsabilisation (ils s'engagent à accompagner les chefs d'entreprises dans leurs démarches et à valoriser les bonnes pratiques);
- 2) une nouvelle façon d'apprendre (ils partagent leurs connaissances avec les étudiants de M1 Marketing et valorisent les compétences spécifiques de chaque filière) ;
- 3) l'émulation au sein de chaque équipe d'audit (ils doivent préparer la meilleure plaidoirie avec des « co-équipiers » qu'ils ne connaissent pas forcément et en un temps limité – auditions du 7 au 12 avril, plaidoiries le 25 avril, grand jury le 4 mai) ;
- 4) la découverte de la dimension RSE (ils doivent s'informer et se documenter sur le sujet avant de pouvoir pleinement maîtriser le questionnaire d'audit) ;
- 5) la sensibilisation à l'ancrage territorial et à ses enjeux (comment œuvrer pour le territoire en produisant et consommant « péi », redistribuer les richesses et créer des emplois, etc.)
- 6) une meilleure valorisation de leurs savoirs et de leurs savoir-être (les professionnels intervenant en master CCA reconnaissent que nos étudiants sont excellents techniquement mais qu'ils manquent parfois d'initiatives et de créativité).

**Donc... Une vision plus complète du monde de l'entreprise et de l'entrepreneuriat dont ils sont souvent peu familiers.**

#### B/ Pour les responsables pédagogiques

Nous anticipons :

- 1) la valorisation de l'UE « relations professionnelles » (dépasser les acquis conventionnels du stage de M1 et de L3STCF ; fournir à nos étudiants d'autres opportunités de créer leurs propres réseaux et de préparer leur avenir et leurs carrières) ;
- 2) la possibilité d'évaluer autrement les étudiants (capacité de travailler en équipe, capacité de synthèse, capacité rédactionnelle et de communication sur les plaidoiries en respectant des échéances courtes, etc) ;
- 3) une plus grande renommée pour le master CCA (la proximité entre les étudiants du master CCA et nos chefs d'entreprises locaux au sein du Trophée est un moyen d'élargir le périmètre des stages et de l'insertion professionnelle – ce dernier est actuellement et en grande majorité limité aux cabinets d'expertise comptable et de commissariat aux comptes) ;

- 4) une confiance accrue en la compétence de nos étudiants et une valorisation de leurs salaires à l'embauche.

**Donc...un enrichissement du contenu de la formation et un élargissement du périmètre en termes de débouchés et de métiers.**

#### C/ Pour les enseignants

Nous souhaitons :

- 1) innover dans nos techniques de transmissions du savoir et confier un rôle responsabilisant à nos étudiants (l'étudiant anime les enseignements sur la base de l'expérience vécue),
- 2) illustrer les enseignements à partir des plaidoiries (quizz sur ce que les étudiants ont retenu du processus global d'audit; commentaires et analyse des plaidoiries ; etc...),
- 3) inciter les professionnels à venir témoigner de l'intérêt de mettre en place un tel dispositif pédagogique au service de leurs entreprises,
- 4) permettre à nos étudiants de mieux maîtriser l'environnement économique et social de leur région.

**Donc...une pédagogie « tri-partite » où étudiants, enseignants et professionnels sont acteurs au sein d'un même projet**

#### D/ Pour l'IAE

Le projet pédagogique développé au sein du trophée Entreprise & Territoire est un réel atout pour notre institution.

Nous avons comme ambition :

- 1) de faire de la CPME un partenaire privilégié parmi les 1500 contacts dont nous disposons déjà dans notre base de données,
- 2) de donner à notre IAE une meilleure visibilité auprès des autres partenaires du trophée (Air France, Groupama, Région Réunion) pour des stages, emplois, financements ou autres actions utiles au bon déroulement de notre activité de formation,
- 3) de générer une véritable communauté au service du territoire (impliquant nos étudiants, nos enseignants et les entreprises réunionnaises).

**Donc une meilleure visibilité et un meilleur ancrage sur le territoire pour l'ensemble de nos formations**

## **2.2/ La mesure des impacts de ces nouvelles pratiques**

Au moment où nous rédigeons cette proposition de communication le projet est en cours. Ce paragraphe ne peut donc pas être complété. En revanche, nous envisageons d'interroger les différents acteurs et de mesurer ainsi les impacts liés au projet. Il s'agira :

- d'administrer des questionnaires auprès des étudiants afin de mesurer leur niveau de satisfaction sur ce nouveau dispositif d'enseignement,
- de conduire des entretiens semi-directifs afin de déterminer la perception des professionnels et des enseignants sur cette expérience.

Ces entretiens seront conduits fin avril et début mai et pourront être présentés lors du congrès ainsi que les vidéos portant le dispositif.

## **Conclusion :**

L'originalité de ce dispositif pédagogique repose en grande partie sur la mobilisation des acteurs autour de la notion de territoire. Ce programme dépasse donc le seul périmètre d'action de l'IAE. C'est clairement ce qui nous a séduit en matière d'innovation pédagogique. Nous y voyons un moyen d'enrichir et d'élargir les compétences techniques acquises par nos étudiants de master CCA ; une manière d'aller plus loin que le seul processus d'apprentissage lié au stage obligatoire de M1. La mixité des publics CCA/MKT suppose que chacun des étudiants développe de fortes capacités d'adaptation et d'émulation au sein de chaque groupe. Des valeurs devront être partagées, une solidarité devra se créer, un langage commun devra être assimilé afin que chaque plaidoirie soit un réel succès. Les étudiants devront se sentir investis d'une mission professionnelle forte : faire gagner leur entreprise.

Au-delà de l'engagement de l'IAE et du master CCA au sein du trophée, nous souhaitons apporter à nos étudiants une formation qui soit parfaitement adaptée à leur environnement économique et socio-professionnel. Deux modules complémentaires ont déjà été intégrés à la formation : Fiscalité Dom et Social DOM. Les professionnels du territoire doivent en effet être assurés de recruter des collaborateurs ayant une parfaite connaissance des spécificités locales. Le Trophée offre par ailleurs à nos étudiants l'opportunité d'assimiler une démarche RSE – ce qui n'est pas abordé au sein de leur cursus - tout en prenant en considération les particularités de notre positionnement en tant que région ultra-périphérique de l'Europe. Le trophée et le projet pédagogique associé dépassent donc la seule recherche d'innovation pédagogique. Ils répondent véritablement au souhait de rendre nos étudiants de master CCA acteurs du développement économique de leur île, tout en restant respectueux et responsables.